

Bonjour,

Faulquemont : Comme vous avez pu l'apprendre, l'équipe BIANCHIN veut réduire la communication en ne publiant plus qu'un seul numéro du magazine communal Initiatives par an au lieu de 3 traditionnellement.



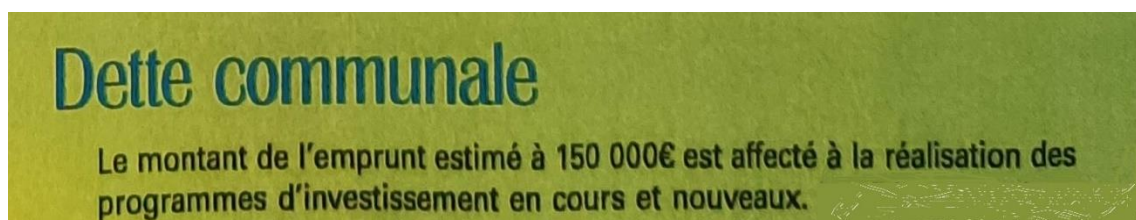
Le dernier Initiatives date du mois de décembre 2020.

J'avais d'abord pensé contester ce choix sachant que la **COMMUNICATION** est pour notre équipe synonyme de **TRANSPARENCE** et que ce magazine est **tout, sauf** TRANSPARENT.

Lorsqu'on lit ce magazine qui coûte la bagatelle de 6 000€ l'édition (*réalisation + impression, soit 18 000€/an*) on s'interroge sur son utilité.

Exemple sur le dernier numéro :

- Quelques photos prises par une conseillère municipale dont le métier est la « PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE » et qui fait sa promotion en publiant ses photos à moindre coût.
- Une présentation du budget par l'adjointe aux finances dont on s'interroge sur ses compétences en matière de finances notamment lorsqu'elle affirme que la dette de la commune est de 150 000€.



Cette adjointe semble ignorer que l'on retrouve dans le compte administratif dans « Répartition par nature de dettes » la dette. Elle s'élevait au 1^{er} janvier 2021 à **3 788 181,84€**. On est loin des 150 000€ annoncés par l'adjointe KEMPENICH. * voir dernière page.

- La liste des élus qui tiennent des permanences, **seulement sur rendez-vous**. Il ne faut pas déranger ces messieurs-dames.

- Une présentation des commissions municipales, qui nous le rappelons sont facultatives. Elles n'ont que pour but de donner un semblant de démocratie à des élus, ceux-ci n'ayant pour rôle que de valider ce que d'autres ont déjà décidé. D'ailleurs, si vous lisez les comptes rendus des conseils municipaux, les délibérations soumises aux votes des élus indiquent *« je vous demande de suivre l'avis de la commission qui a donné un avis favorable »*. Sauf que la commission n'a fait qu'acter ce qui a été décidé en amont. La commission n'est donc ni plus ni moins, qu'une chambre d'enregistrement.
- Une présentation des travaux du bâtiment déclaré « périscolaire » alors que ce n'est que ni plus ni moins qu'une **simple cantine** au prix exorbitant de **750 000HT**. Notre équipe avait deux propositions à moindre coût pour un vrai bâtiment « périscolaire ».



Concernant cette cantine, indiquer que *« l'APAVE est l'organisme qui a réalisé la mission de contrôle »* intéresse qui ? Qui cela intéresse de savoir que *« l'entreprise MACHIN » de Norroy le Veneur était chargé de l'équipement d'hygiène et de nettoyage »*.

- Par contre, lorsqu'ils évoquent et font leur auto-promotion sur la distribution des masques à la population, **impossible de connaître leur provenance**. Malgré de nombreuses demandes, l'adjoint LABRE et ses colistiers sont restés particulièrement discrets. Il se raconte que ces masques étaient **« tombés du camion »**, qu'ils provenaient du **« marché noir »**. Que dire de l'achat des masques, **lavables plus de 100 fois offert aux faulquinois...** Renseignements pris auprès des services des douanes, le maximum de lavage pour les masques sous contrôle de l'Etat était au **maximum de 40 fois** pour les plus performants. Avouez que cela interpelle. Ceux qui ont cru être protégés...
- Un article sur l'aide sociale faisant l'auto promotion de l'adjoint LABRE, alors que seulement 4 000€ ont été accordés aux personnes en difficultés sur un budget de plus de 350 000€.

- Une description de la nouvelle antenne téléphonique au parc de la Clairière, sans consultation préalable des riverains et sans explications des raisons du lieu choisi.



Et qui faisait dire à l'adjointe KEMPENICH : « il n'y avait pas le choix »

Sauf qu'à une centaine de mètres près, cette antenne aurait pu être installée loin des habitations ou d'un espace de loisir pour enfants, sur la zone industrielle par exemple, soit... sur la commune de Créhange.

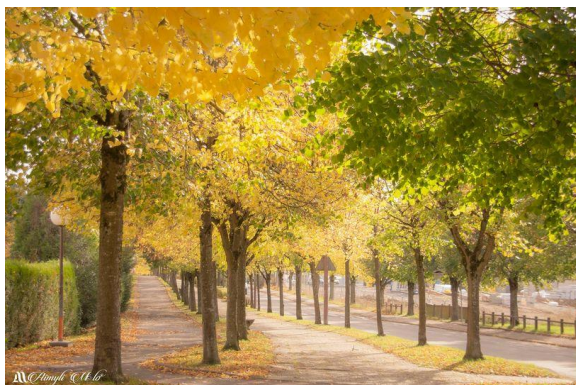
Pourquoi Faulquemont ? Sur les 5 antennes desservant plusieurs communes des environs, toutes ont été installées à FAULQUEMONT.
Pourquoi ?

- Quelles lignes sur la mise en place d'un chantier d'insertion sociale et professionnelle ayant pour objectif de faciliter le retour à l'emploi et dont les tâches se résument à...
balayer les caniveaux, les rues, la place de l'Eglise...



Pourquoi ne pas leur donner la rénovation du bâtiment communal de Chémery appelé « mairie » ?

- La promotion d'associations locales avec photo dont les dirigeants siègent au conseil municipal. On n'est jamais autant mieux servi que par soi-même.
- Un article sur les arbres dit « remarquables » dont 235 tilleuls avenue Viaud,



plusieurs sont tombés ou vont tomber avec le passage de la tronçonneuse.

Par contre, rien sur le départ du Curé, malgré ce courrier envoyé à ces élus : *"je trouve regrettable que le départ du prêtre DOUVIER le 1er septembre 2020 n'ait pas retenue quelques lignes dans ce numéro. Il aurait important de rappeler ses actions durant son séjour à Faulquemont, il était quand même l'archiprêtre. L'information me semblait primordiale et était due à ses ouailles faulquinoises et chémeroises. Depuis son départ, de nombreuses personnes s'interrogent sur l'après, il aurait utile d'informer les faulquinois et chémerois des renseignements, du genre : "Lieux et dates des messes, permanences, personne à contacter, baptême, mariage, décès, besoin de parler ...".*

Par contre, rien sur les propositions de nos colistières envoyées par courrier au maire et à ses colistiers :

Sur le stationnement : *seulement quelques lignes rappelant les lieux des parkings.*

Sur la vitesse, *ils nous disent qu'elle a été réduite à 30kms/heure, grâce à quelques inscriptions sur le sol que personne ne voit.*

Sur la proposition de changer le sens d'entrée et de sortie du Rond-point près de l'armurerie ;

Sur la sécurisation de la route de Strasbourg lors des sorties de l'école ;

Sur le remplacement des poteaux de protection des piétons rue de la République (sur 7 il n'en reste plus qu'un).

En supprimant deux numéros d'Initiatives, ces élus ont deux objectifs : Vous laissez dans l'ignorance, et réduire l'espace d'expression obligatoire dont bénéficiait l'équipe d'opposition qui ne disposera plus que d'un seul espace au lieu de 3/an.

Avec ces décisions, les faulquinois ne seront plus informés, sauf à aller sur la page facebook de la commune ou s'abonner à leur logiciel. Et encore, même là, tout ne vous sera pas dit.



Seulement 2 panneaux d'affichage trouvent leur place à Faulquemont (5500 habitants : un devant la mairie, un autre à l'ASBH), alors qu'il devrait y en avoir au moins un par quartier (à Chémery, 110 habitants, il y a deux panneaux).

J'avais publié à ce sujet, les informations les plus récentes dataient de décembre. En matière d'information, on eut fait mieux.

Autant d'informations incomplètes que le HERISSON
vous aurez données et commentées.



LE HERISSON

Expressions de Faulquinois

Vous le savez, notre équipe est pour l'information, la transparence au maximum. C'était dans notre programme.

Nous envisageons de relancer le Hérisson, seul vrai, à mon avis, vrai journal d'informations qui vous dit ce que l'on ne veut pas que vous sachiez.

J'ai pris contact avec le Président de cette association et le directeur de la publication, qui m'ont autorisé à utiliser LE HERISSON comme support d'informations.

Il nous faut relancer les adhésions (15€/an ou plus selon..., les cotisations ou les dons sont anonymes).

Une distribution du Hérisson est prévue au cours du mois de juin. Le coût est estimé à 600€. Les dons sont les biens venus. Vos dons peuvent être déposés dans la boîte à lettre de Patrick BONNET, 11 rue de la République à Faulquemont. Contact : 06 77 51 85 64. Un reçu vous sera remis. Seule le président de l'association connaîtra l'origine du don.



**Ah encore une chose, vos élus envisagent
la suppression du panneau défilant
de la place du Marché.**