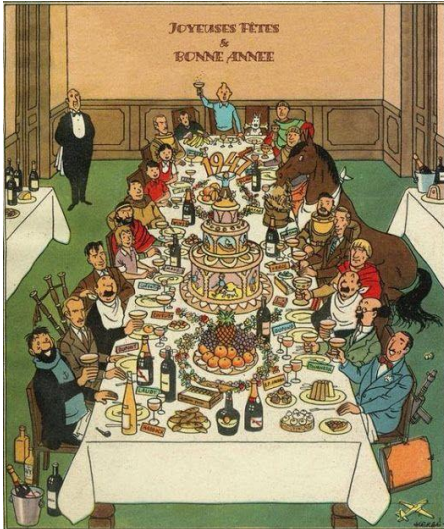


Pour nos Anciens de Faulquemont et afin de soutenir le commerce local, notre équipe avait proposé de remplacer le repas des Anciens par le don d'un bon d'achat de 30€ à dépenser dans n'importe quel commerce de Faulquemont.

Nous avons été entendus par la commune de Dabo. La commune de Sarralbe a fait différemment en distribuant 613 colis à ses seniors de plus de 70 ans.

L'année s'achève et à Faulquemont...toujours rien.

Ah, ça, ils peuvent faire leur Caliméro en souhaitant leurs meilleurs vœux aux faulquinois et aux chémerois de chez eux, du Créanto bis (médiathèque) ou d'ailleurs ou en se gargarisant d'un slogan dans leur bouquin communal Initiatives « *les commerces de ma ville sont mon quotidien. J'achète local. Je les soutiens, ne doit pas être un simple slogan ; il doit devenir un réflexe pour nous assurer de la pérennité de notre cœur de ville* ».



Pourtant, au risque de me répéter, il y a de l'argent :

Plus de **6 000€**, c'est le coût du magazine communal Initiatives.

6 000€ divisés par 30€ de bons d'achat par Senior = **200 seniors** qui auraient pu dépenser dans les **commerces locaux**.

10 000€/mois, c'est ce que la mairie donne pour payer des élus qu'on ne peut rencontrer que sur rendez-vous, tellement ils sont pris, non par leurs tâches d'élus, mais à préparer leurs propres réveillons.

10 000€ de « salaires » donnés à des élus divisés par 30€ de bons d'achat par Senior = **333 seniors** qui auraient pu dépenser dans les **commerces locaux**.

Plus de **70 000€** ont été dépensés pour payer des élus depuis leur installation et dont nous sommes nombreux à nous demander pour quel travail.

70 000€ divisés par 30€ de bons d'achat par Senior = **2333 seniors** qui auraient pu dépenser dans les **commerces locaux**.

Ainsi le slogan « *les commerces de ma ville sont mon quotidien. J'achète local. Je les soutiens afin d'assurer de la pérennité dans notre cœur de ville* » ne serait **pas un simple slogan**.



Je dis ça, je dis rien...

Joyeux Noël.