



En 2014, nous avons interrogé par courrier les candidats aux élections municipales de Faulquemont :

Liste Hacen BOURNINE : a communiqué ses comptes.

Liste Patrick BONNET : a publié ses comptes, payés sur les fonds privés du candidat (en grande partie) et aide des colistiers.

Liste Bruno BIANCHIN : Le candidat BIANCHIN n'a pas daigné informer ses colistiers de notre demande, ni souhaité y répondre.

Au regard de :

- La qualité de la réalisation des tracts,
- La qualité de la rédaction professionnelle,
- La qualité du papier,
- Du format : A2 recto verso, soit 42cm x 59,40 cm (A2 = 4 feuilles A4),
- Du pliage (A2 plié en format A4),
- La distribution dans toutes les boîtes à lettres des communes de Faulquemont et Chémery (un peu plus de 2600 exemplaires),
- Du nombre de distribution (2 exemplaires A2, sans compter les autres publications),

...

On peut aisément imaginer que le budget a été conséquent.

Nous l'avons fait estimer = Quelques milliers d'euros.

En 2008, alors qu'il était encore adjoint au maire, il avait fait faire ses tracts de campagne par l'entreprise chargée de la réalisation du périodique communal Initiatives. Je vous invite d'ailleurs à relire les numéros du Hérisson en suivant ce lien :

<https://patrickbonnet.org/herisson-et-initiatives/>